

Nuestra visión

Tener un impacto positivo con nuestro entorno, enriquecer las vidas de las personas a través de la tecnología y contribuir al bien común, y lo queremos demostrar a través de nuestro compromiso con las comunidades, las personas y el medioambiente.

Nuestros temas prioritarios



Conceptos Básicos de la Estrategia de Sostenibilidad

Visión • Objetivos • Priorización de iniciativas • Patrocinio ejecutivo y compromiso de los empleados • Formación en Sostenibilidad • Comunicaciones e Informes de Sostenibilidad



Sostenibilidad como Oportunidad de Negocio

La sostenibilidad como oportunidad de negocio • Contenido sindicado: Brand Showcase de sostenibilidad de HP • Desarrollo de marca asociada a la sostenibilidad online • Campaña de marketing de sostenibilidad • Formación sobre ventas de sostenibilidad de nivel intermedio



Acción Climática

Estrategia de carbono (huella de carbono y plan de acción)



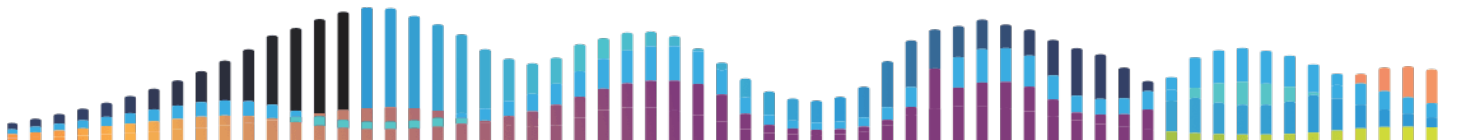
Derechos Humanos & DE&I

Formación sobre los Conceptos básicos del Empoderamiento de las personas



Equidad Digital & Comunidad

Equidad digital/HP LIFE • Compromiso con la Comunidad





Conceptos Básicos de la Estrategia de Sostenibilidad

Iniciativa

Objetivo específico del partner

Estado

Patrocinio ejecutivo y compromiso de los empleados

Asegurar que los esponsores ejecutivos apoyen la sostenibilidad y garanticen el compromiso de los empleados

* El Director General de la empresa envía una comunicación relativa a sostenibilidad vía e-mail interno a todos los trabajadores de Solitium Control Group antes de octubre de 2025. * Antes de finales de octubre de 2025 se revisaran las sugerencias y mejoras del buzón de sostenibilidad propuestas por los trabajadores y se seleccionará la mejor idea para su implantación.



Completado en:
19 September 2025

1 acción(es) interna(s)/externa(s) relacionadas con la sostenibilidad por el **equipo directivo de la empresa (mínimo de 1)**

1 acción(es) de compromiso de los empleados (**mínimo de 1**)

Formación en Sostenibilidad

Garantizar que los trabajadores de la empresa reciben formación en sostenibilidad

Antes de acabar octubre, al menos el 30 % de nuestros empleados realizarán las formaciones de Conceptos Básicos de Sostenibilidad y al menos el 30 % de nuestros comerciales realizarán las formaciones de Fundamentos de Ventas de Sostenibilidad.



Completado en:

197 % de los empleados que ha realizado la formación de sostenibilidad (**mínimo de 30%**).

38 % del equipo de ventas que ha realizado la formación comercial de sostenibilidad (**mínimo de 30%**).

Comunicaciones e Informes de Sostenibilidad

Comunicar y divulgar los avances en materia de sostenibilidad a las partes interesadas internas y externas

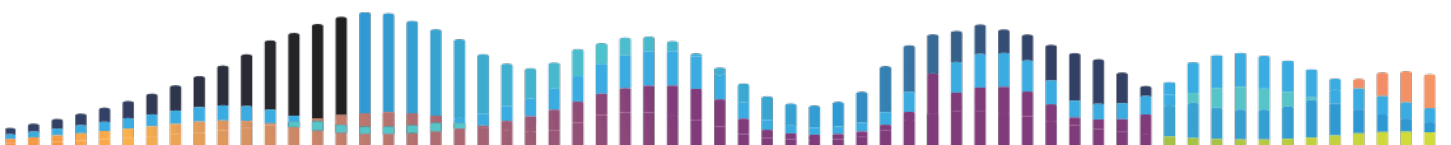
* Antes de finales de Octubre de 2025: - Se emitirán 2 comunicaciones externas relacionadas con la sostenibilidad a través de LinkedIn y el blog. - Se emitirá una comunicación interna relacionada con la sostenibilidad a través de correo electrónico.



Completado en:
01 September 2025

2 comunicación(es) anual(es) externa(s) relacionada(s) con la sostenibilidad (**mínimo de 2**)

1 comunicación(es) anual(es) interna(s) relacionada(s) con la sostenibilidad (**mínimo de 1**)





Sostenibilidad como Oportunidad de Negocio

Iniciativa

Objetivo específico del partner

Estado

La sostenibilidad como oportunidad de negocio

Amplía el volumen de negocios con la sostenibilidad integrándola en las solicitudes de propuestas (RFP) y solicitudes de información (RFI) de los clientes

Antes de Octubre de 2025 se realizan 8 ventas sostenibles.
8 operaciones que incluyen la sostenibilidad (**mínimo de 8**)



Completado en:
17 September 2025

Contenido sindicado: Brand Showcase de sostenibilidad de HP

Implementa contenido de marketing web sindicado para impulsar el conocimiento y las ventas a través del HP Sustainability Brand Showcase y más.

Se mantendrá el contenido sindicado de HP en materia de sostenibilidad en nuestra página web de www.controlgroup.es a menos de 3 clics de la página principal. Antes de Octubre de 2025.



Completado en:
17 September 2025

Desarrollo de marca asociada a la sostenibilidad online

Implementa el desarrollo de marca de sostenibilidad online con Amplify Impact

Antes de octubre de 2025 se realizará una publicación en redes sociales referente a la obtención de la Certificación HP Amplify Impact de 2024.



Completado en:
22 April 2025

Campaña de marketing de sostenibilidad

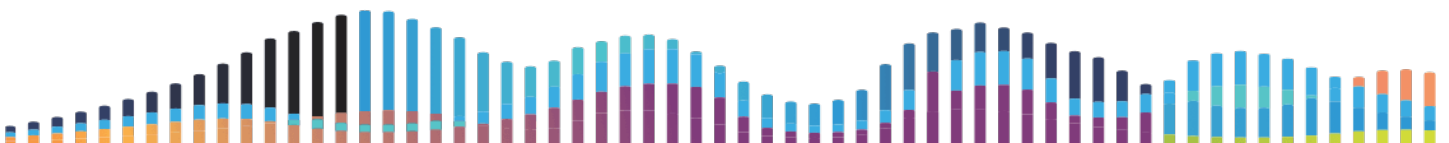
Impulsa la preferencia de marca y las ventas de HP a través de una campaña de marketing sobre la sostenibilidad de HP

Realizaremos una campaña de marketing consistente en publicar 5 post en LinkedIn sobre criterios de sostenibilidad a la hora de escoger los equipos de PCs, impresoras o consumibles, antes de finales de octubre de 2025.



Completado en:
17 September 2025

1 campaña(s) de marketing centrada(s) en la sostenibilidad (**mínimo de 1**)



Formación sobre ventas de sostenibilidad de nivel intermedio

Desarrolla aún más las habilidades de tu equipo de ventas para conseguir ventas aprovechando la sostenibilidad con la formación intermedia de ventas sobre sostenibilidad de HP

Al menos un 10% de nuestro equipo comercial realiza la formación Ventas de sostenibilidad nivel intermedio de HP (6 cursos) antes de octubre.

12 % del equipo de ventas que ha realizado la formación **(mínimo del 10 %)**



Completado en:



Acción Climática

Iniciativa

Objetivo específico del partner

Estado

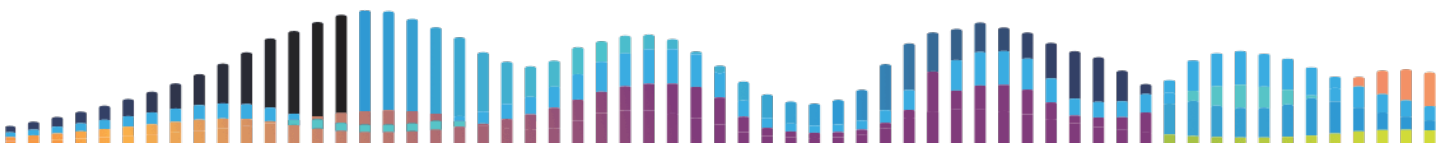
Estrategia de carbono (huella de carbono y plan de acción)

Realiza un análisis de la huella de carbono, establece objetivos de reducción basados en datos científicos e implementa tu plan de acción

Realizaremos el Cálculo de la Huella de Carbono de nuestra organización del año 2023 y crearemos un plan de acción para disminuirla antes de finales de octubre de 2025.



Completado en:
08 September 2025





Derechos Humanos & DE&I

Iniciativa

Formación sobre los Conceptos básicos del Empoderamiento de las personas

Empoderar a las personas: Forma a los empleados sobre los aspectos fundamentales de la diversidad, la equidad y la inclusión (DE&I), y los derechos humanos en el lugar de trabajo

Objetivo específico del partner

Antes de acabar octubre, al menos el 10% de nuestros empleados realizarán la formación de Empower People Fundamentals.

17 % de empleados que ha realizado la formación **(mínimo de 10 %)**

Estado



Completado en:



Equidad Digital & Comunidad

Iniciativa

Equidad digital/HP LIFE

Anima a tus empleados y clientes a realizar cursos HP LIFE y promueve la educación y la equidad digital en tu comunidad

Objetivo específico del partner

Antes de acabar octubre, nuestra empresa habilitará la realización de 60 cursos de HP LIFE.

94 cursos completados **(mínimo de 60 cursos)**

Estado



Completado en:

Compromiso con la Comunidad

Asociarse con una ONG y/o iniciativas locales de HP para impulsar iniciativas con impacto sostenible

Colaboraremos con el proyecto TALENT RACE para contribuir a la formación de estudiantes antes de octubre de 2025

1 colaboración(es) con ONG **(mínimo de 1)**



Completado en:
23 September 2025

